

# 工商企业管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称:工商企业管理

专业代码:630601

## 二、入学要求

应往届普通高中毕业生、“三校生”（职高、中专、技校毕业生）。

## 三、修业年限

三年。

## 四、职业面向

所属专业门类 (代码)	所属专业大 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证 书举例
财经商贸大类 63	工商管理类 (6306)	组织管理服务 (L721) 综合管理服务 (L722) 咨询与调查 (L724)	经济业务人员 (206) 行政办公人员 (301)	行政后勤 采购管理 人力资源 运营管理 等	三级工商企业 管理师

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业立足泉州区域市场，结合“晋江模式”，面向中小微企业，培养具有一定基础业务工作和管理工作能力的全科型人才；并为人才需求缺口较大的工业企业和商品流通企业（商场超市）培养输送专业性管理人才。

### (二) 培养规格

工商企业管理人才培养规格经过几年的探索，形成下列基本思路：坚持德育首位，

着力培养学生“诚信、敬业、守纪、实干、创优”的人格品质和职业风格，使学生既成才也成人，德才兼备；培养人文精神，塑造现代文明人，使学生“会生活、善审美、有品位”；夯实专业基本技能，努力提高学生“动手能力、实践能力”，使学生形成扎实基本功；提高专业理论素养，形成学生可持续发展能力；强化文学文化底蕴，打造学生创新思维能力；拓宽人才培养口径，让每个学生形成适当的职业迁移能力；培养和铸造高职特色，提高学生就业竞争力。

根据上述人才培养规格设计思路，提出工商管理专业学生培养规格包括以下几个部分：

### （1）专业能力

①掌握一定的自然科学基础理论知识，具有较扎实的工商企业管理的基本理论、基本知识和经济管理、应用数学、统计学、计算机信息和外语等方面的基础知识；

②掌握基本的经济理论和经济规律；具有一定经济活动分析的基础知识；掌握市场营销和企业管理的基本知识；掌握从事商务活动所必需的基本理论、政策和方法；

③熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规；掌握企业管理的定性、定量分析方法；掌握工商管理的基本方法并掌握一定的专业知识。

### （2）社会能力

①具备中小企业综合管理者的基本素养和技能，具有市场调研、预测与决策能力；能够运用所学的专业知识分析和解决实际问题；

②具有口头语言表达能力；具有组织、开展企业营销活动的的能力；同时具备一定的自主学习和自我提高的能力；

③具备从事工商管理活动所必须的法律素质和文化素质和较强的工作技能；

④掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有获取和处理信息并提供咨询建议的能力；

⑤具有本专业所适用的英语应用能力和计算机应用能力；具有一定的创新能力、

转换职业的能力、实践能力以及创业、创新、创富能力。

(3) 可持续发展能力

①热爱祖国，具有爱岗敬业、艰苦奋斗、诚实守信的优良品德；

②具有实事求是，独立思考，不断追求新知，理论联系实际的科学精神和优良作风；

③具有一定的人文社会科学知识，具备健全的心理素质和健康的体魄，正确的审美观和高尚的情操；

④具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

(4) 职业资格与就业范围

1. 工作岗位与职业能力

本专业学生在毕业前必须取得以下 1、2 项证书，并取得 3-5 项中的至少一项证书：

①计算机等级证书（office 模块）

②全国高等学校英语应用能力测试 B 级

③助理营销师，三级达标

④三级工商企业管理师

⑤商务秘书，达标

2. 就业范围

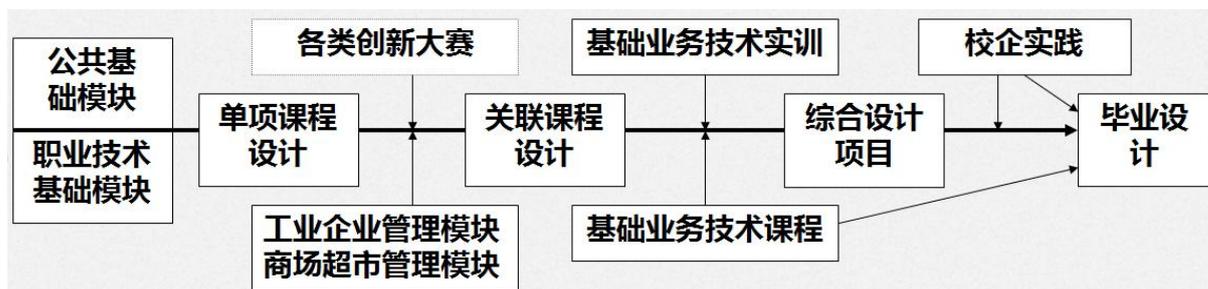
对该专业大专生具有需求的主要是五个领域的基层操作型的业务或管理人员，工业企业与商品流通企业（商场超市）领域需求量尤为突出：



该专业的就业范围

## 六、课程设置及要求

通过模块化的人才培养模式，结合管理能力与企业基础业务知识，构建知识、实训与实践“三位一体”的课程体系，培养学生跨学科知识重组能力、创新能力和应用能力。让“做中学，学中做”贯穿整个专业课程群的教学之中，将多门课程关联起来做课程设计。



“三位一体”课程体系

### (一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程内容	课程目标	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	本课程是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，对大学生进行思想道德修养和法律基础知识教育的一门必修课程。	通过本课程的教学，帮助学生逐步形成高尚的道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观和法制观，增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，树立体现中华民族道德传统和时代精神的价值标准和行为规范，注重从自己做起，从小事做起，努力把自己培养成为有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建	本课程对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论成果的教育，帮助学生掌握马克思主义的	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治

	论体系概论	设中国特色社会主义理论与实践为重点,着眼于马克思主义理论的应用,着眼于对实际问题的思考,着眼于新的实践和新的发展,是对大学生系统地进行思想政治教育的主渠道,是一门以马克思主义思想政治教育学科为依托的课程。	基本立场、观点和方法,使学生更深刻、更全面地掌握本课程的基本原理和方法,培养他们解决实际问题的能力,提高他们的认识能力、实践能力和社会适应能力;使学生在认识社会中逐步认识自我,在了解国情、民情时明确自己的历史责任,牢固树立中国特色社会主义理想信念,增强他们为社会主义现代化建设勤奋学习的积极性。	方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
3	形势与政策	本课程是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导,以高校培养目标为依据,是高校思想政治理论系列课程中的一门必修课,是对学生进行形势与政策教育的主要渠道。	本课程主要对大学生进行形势与政策教育,帮助学生认清国际国内形势,了解党和国家重大方针政策。着重对大学生进行改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育;党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育;当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国的对外政策、原则立场教育。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法,在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
4	思想政治理论课综合实践	本课程主要围绕思政专题、国内形势的热点、焦点问题,并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定,组织实施我校全校学生《思想政治理论课综合实践》课的教育教学工作。	本课程让学生了解社会、认识社会,增强大学生的社会责任感和历史使命感,在实践中学会做人、学会做事、懂得合作,亲身体验我国改革开放和社会主义现代化建设的伟大实践和成就,坚定大学生的社会主义信念,加深大学生对马克思主义理论基本内容、观点和方法的理解,深刻领会马克思主义理论的精神实质,深刻认识马克思主义理论的指导意义并掌握社会调查的方式方法、数据分析、报告撰写等知识。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法,在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
5	国防教育与军事理论	本课程以国防教育为主线,主要讲授中国国防、军事思想、世界军事、军事高技术、高技术战争等。	通过教学,使学生掌握基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义,集体主义观念,加强组织纪律性,促进学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础的目的。	在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
6	大学英语	本课程以英语语言基础知识、英语语言应用技能、和中西方跨文化交际为主要学习内容。	通过英语读、说、听、写、译的综合训练,使学生掌握必需的英语基础知识,具备一定的英语应用技能和跨文化交流能力,并为行业英语的学习奠	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。

			定良好的基础。力求学生达到高校英语应用能力考试 A 级或 B 级水平。	
7	大学信息技术基础	本课程是学生基本计算机操作技能的基础课程。也是为后续课程和专业学习奠定坚实的计算机技能基础。课程具有很强的实践性,对于培养学生的实践能力、创新能力、分析和解决问题的能力都起到十分重要的作用。	通过课程学习,使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能,熟练掌握计算机的基本操作,具有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力。培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力;使学生初步具有应用计算机学习的能力,提升学生的信息素养,为其职业生涯发展和终身学习奠定基础。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。
8	大学体育	本课程主要讲授体育理论知识、专项运动技术和技能、体育情感、体育精神、体育意识以及学生人格(心理、性格、社会化)教育等。	通过合理的体育教育和身体练习,使学生掌握科学的体育锻炼方法和一至二项运动技能,达到增强体质、增进健康和提高体育素养,养成终身体育锻炼习惯。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。
9	职业生涯规划与就业指导	本课程主要讲授职业及职业心理、就业政策、就业形势、就业准备、求职面试技巧、职业适应、创业准备等。	通过本课程的学习,使学生了解就业政策与就业形势,转变就业观念,树立创业意识,掌握求职就业的基本程序,面试技巧等知识,能进行自我职业生涯设计,初步适应社会需求。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。
10	经济数学	本课程是学生学习专业基础课以及相关的职业技术课程打下必要的数学基础,为这些课程提供必需的数学概念、理论、方法、运算技能和分析问题解决问题的素质能力。	掌握比较熟练的运算能力,培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算能力、空间想象能力以及综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力,全面提升职业核心能力。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。
11	大学生心理健康教育	使学生正确认识心理健康的重要性,培养良好的心理素质、合作意识与和谐的人际关系,促进大学生健康成长,为当代大学生的健康、全面发展奠定良好的心理基础。	使学生能了解大学生心理健康知识和当代大学生心理健康的现状,掌握基本的心理调节方法,能正确认识自己的优、缺点,培养良好的自信心和乐观积极向上的生活态度,提高情绪自控能力和人际沟通能力,提升自身心理素质。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。
12	创新创业基础	使学生认识创业者的基本素质,了解创业者动机及其对创业的影响,注重识别创业活动的理性因素。	认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。

13	大学语文	本课程主要教授古代诗词、古代散文、现代诗歌、现代散文、古今小说、应用文	通过本课程的学习，培养学生在语言、文字方面的能力，进而提高其文学鉴赏与文学审美水平，提高其人文素养。	教师要求： (1) 扎实的专业基础； (2) 掌握最新教学理论，采取高效的教學手段。
14	中华优秀传统文化	本课程主要内容是提升学生的爱国情怀、故园情怀、冰雪友情、璀璨爱情、山水之情、智慧人生、理性之光、感悟人生、文书写作	通过本课程的学习，培养学生在语言、文字方面的能力，进而提高其文学鉴赏与文学审美水平，提高其人文素养。	教师要求： (1) 扎实的专业基础； (2) 掌握最新教学理论，采取高效的教學手段。

## (二) 专业（技能）课程

本专业核心课程共 5 门：生产运作与管理、质量管理、企业物流管理、中小（微）企业管理、企业经营沙盘实训。

### 核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法手段	学时
1	生产运作与管理	通过对生产与运作管理学的基本理论和方法进行介绍，使学生掌握生产与运作战略、供应链管理、流程设计、质量管理、服务运作、电子商务在生产与运作管理中的应用。	1、 生产系统设施规划与布置 2、 需求预测 3、 库存分析与控制 4、 主生产计划 5、 物料需求计划 6、 企业资源计划 7、 车间作业计划 8、 先进制造技术	课堂讲解 小组讨论 作业展示	48
2	质量管理	通过对质量管理体系、改进以及相关方法的学习，了解 ISO9001 标准，熟悉质量管理体系的建立、实施要求、方法以及具体步骤，掌握质量管理体系策划能力和实际运用能力。	1、 质量管理体系 2、 质量改进 3、 服务质量管理 4、 质量管理中的统计技术 5、 质量管理体系 6、 质量改进 7、 服务质量管理 8、 质量管理中的统计技术	课堂讲解 案例教学 小组讨论	48
3	企业物流管理	通过对企业供应、生产、仓储、销售、售后、服务等多个方面物流管理知识的学习，培养学生在企业中的物流运作能力与管理技巧，懂得如何获取物流信息，设计物流管理流程，以适应不同类型企业物流管理的职业要求。	1、 企业供应物流管理 2、 企业生产物流管理 3、 仓储与库存管理 4、 企业销售物流与逆向物流管理 5、 企业回收物流与废弃物物流 6、 企业物流服务管理 7、 企业物流成本管理	课堂讲解 案例教学 小组讨论	48
4	中小（微）企业管理	通过该课程学习，掌握广大中小企业的管理水平，降低中小企业的创业风险和经营风险，从而提高中小企业的经营成功率和管理绩效。	主要内容涉及中小企业的创建、中小企业法定组织形式、中小企业文化与形象塑造、中小企业人力资源管理、物资供应、生产管理、财务管理、市场营销以及中小企业的合法经营；是一门综合运用多种学科的知识和方法、应用性和实践性很强的学科。	课堂讲解 案例教学 小组讨论	32
5	企业经营沙盘实训	通过该课程学习，学习如何有效的与	模拟公司运营，通过团队合作、企	集中实训	56

	训	他人进行沟通及协作,提高效率,达成共识,为共同的愿景而努力。该实训既锻炼了学生的经营,又训练了学生沟通与协作。	业战略规划、预算、ERP 流程管理等一系列活动,使企业在竞争的市场中获得成功。		
--	---	---	---	--	--

## 七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排,是专业人才培养方案实施的具体体现。

### (一) 教学计划进程表

工商企业管理专业 2019 级教学计划进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时						考核类型			
					计划	理论	实践	一		二		三		考试学期	考查学期		
								1	2	3	4	5	6				
公共基础课	必修	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48	0		3						2		
		2	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3							1		
		3	经济数学	5	80	80		3	2								1~2
		4	大学英语	6	96	96		4	2								1~2
		5	大学信息技术基础	3	48	24	24	3									1
		6	大学体育	6	108	12	96	2	2	2						1~3	
		7	职业生涯规划与就业指导	2	32	24	8	第 1 学期职业生涯规划 第 4 学期就业指导							1、4		
		8	创新创业基础	2	32	16	16	第 2 学期创新教育 第 4 学期创业基础							2、4		
		9	大学生心理健康教育	2	32	28	4	第 1~4 学期							1~4		
		10	形势与政策	1	32	32		每学期 8 学时							1~6		
		11	国防教育与军事理论	2	36	36		第 1~4 学期							3~6		
		12	入学教育与军训	2	56		56	2W									1
		13	思想政治理论课综合实践	1	28		28		1W								2
			小 计		<b>38</b>	<b>660</b>	<b>428</b>	<b>232</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>0</b>					
	选修	1	语言文学类	2	32	32											
		2	体育艺术类	2	32	32											
3		人文社科类	2	32	32												
4		自然科学类	2	32	32												
		大学语文(限选)	2	32	32			2							2		
		中华优秀传统文化	2	32	16	16	第 1~2 学期							1~2			

		(限选)													
		小 计						8	128	128				2	
专业 基础 课	必修	1	管理学基础	3	48	30	18	3					1		
		2	会计学基础	3	48	30	18	3					1		
		3	市场营销学	3	48	30	18		3					2	
		4	经济学基础	3	48	30	18			3			4		
		5	金融基础与实务	3	48	28	20			3				4	
		6	经济法概论	2	32	20	12			2				3	
		7	统计学基础	3	48	44	4			3				4	
		8	专业英语	4	64	34	30			2	2				3,4
		9	组织行为学	3	48	20	28			3					3
		小 计		<b>27</b>	<b>432</b>	<b>266</b>	<b>166</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>11</b>				
专业 课	工业 企业 管理 模块	1	※生产运作与管理	3	48	28	20		3				2		
		2	※质量管理	3	48	28	20		3				2		
		3	※企业物流管理	3	48	28	20			3			3		
		4	财务管理	3	48	28	20			3			3		
		5	※中小(微)企业 管理	2	32	20	12			2			3		
	小 计		<b>14</b>	<b>224</b>	<b>132</b>	<b>92</b>		<b>6</b>	<b>8</b>	<b>0</b>					
	商场 超市 管理 模块	1	人力资源开发与管 理	2	32	28	4			2				3	
		2	商务谈判与商务礼 仪	3	48	20	28				3			4	
		3	商务秘书	2	32	20	12			2				3	
		4	商场超市运营与管 理	2	32	20	12				2			4	
	小 计		<b>9</b>	<b>144</b>	<b>88</b>	<b>56</b>			<b>4</b>	<b>5</b>					
	选修 模块	1	企业管理案例分析	2	32		32				2			4	
		2	物流与供应链管理 模拟实训	3	48		48				3			4	
		3	国家税法	2	32	28	4				2		4		
		4	Internet 及软件工 具应用	3	48	20	28			3				3	
		5	网络整合营销	3	48	20	28		3					2	
		6	招聘管理	2	32	16	16				2				
		7	绩效管理	3	48	32	16				3				
		8	培训管理	2	32	16	16				2				
		9	劳动关系管理	3	48	32	16			3					
选修小计		<b>13</b>	<b>206</b>	<b>88</b>	<b>140</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>7</b>						
学 期 第 5 ) 专业 拓 展 课 (小	选修 (1)	1	工商管理管理	2	32	20	12				4		5		
		2	企业战略管理	2	32	20	12				2		5		
		3	企业文化概论	2	32	20	12				4		5		
		小 计		<b>6</b>	<b>96</b>	<b>60</b>	<b>36</b>					<b>10</b>			

	选修 (2)	一	跟岗实训	6	96		96				5周		5
		小计		6	96		96						
集中 性实 践教 学	必修	1	职场体验实训	2	56		56			2周			3
		2	※企业经营沙盘实训	2	56		56			7周			3
		3	毕业设计	6	168		168				6周		6
		4	顶岗实习	8	540		540					20周	5, 6
		小计		18	820		820						
合计				133	2712	1094	1618	21	23	24	23	10	

备注：1、专业拓展课为第五学期课程，安排在大二暑假上课七周。

2、选修（1）为专业拓展方向 3-4 门课共 6 学分，选修（2）为跟岗实训方向共 6 学分。

3、关于计算实际总学时数的通知：由于执行集中实训周，实际上其它课停上，因此实际总学时等于表中计得总学时减去实训周数（1 或 2 周）乘以本学期周学时数，同样方法计算实际实践总学时。

4、《企业经营沙盘实训》课程为技能竞赛课程，安排在第三学期 1-7 周，每周 1 天，1-8 节完成。

5、※为核心课程

## （二）素质教育活动

将素质教育贯穿于教学活动全过程，素质教育不低于 8 学分，分布于学生在校学习期间。

### 素质教育活动内容

序号	项目	学分	考核内容与方式	组织部门
1	*《大学生手册》测试	1	建立题库，各班级组织学习、测试（手机 APP 随机抽题测试）	各书院
2	*早起床早锻炼	2	第 1~2 学期达标各计 1 分（备注第 3-4 学期按体育成绩）	学工处
3	假期社会实践	2	参加学院/书院/团委组织的假期社会实践、社会调查（一年级或二年级暑假），提供社会实践或调查报告，且考核合格，计 2 分；	书院、学院、校团委
4	勤工俭学	2	学工处（资助中心）开具的勤工俭学证明及用人单位工作鉴定。（不低于 6 个月工作时间，可累计）	学工处

5	志愿者服务	1	在校期间累计达 50 个小时计 1 分 (提供“志愿汇 APP”服务记录证明)	校团委
6	文体活动比赛(不含学生干部、志愿者、国励等奖项)	2	获得校级奖计 0.5 分; 校级以上奖计 1 分; 省级及以上 2 分(提供获奖证书)	校团委、书院
7	学生社团活动	1	至少参加四次社团组织的活动(提供参加社团申请表、活动记录表), 社团考核合格。	校团委
8	团队建设活动	1	参加各书院组织的学生干部团队建设活动、素质拓展活动等, 取得结业证书。	书院团总支
9	*素质教育活动	2	每学期完成 3 次由各部门/单位组织的《素质教育活动》即可以获得 1 分, 每学期最多 1 分。	通识教育学院、书院、校团委
10	参加党课学习	1	提供党校学习结业证书。	党政办
11	技能竞赛	2	参加校内比赛每个项目获奖计 1 分, 参加市级以上比赛获奖计 2 分。	教务处 各学院
12	体育竞赛	3	厦门国际马拉松跑完全程计 3 分 省级以上获奖计 3 分, 市级获奖计 2 分, 校级前 3 名计 1 分(提供获奖证书)	体育部 校团委 书院

注: \*为必修内容

### (三) 就业与创业能力培养

将创业教育课程纳入专业课程体系中。通过直接体验、创业模拟、商业实战等方式, 传授创业知识和培养创新能力。以职业技能竞赛为载体, 开发系列竞赛技能递进实践课程, 培养学生的创新创业能力。创新与创业教育学分不低于 8 学分。

#### 就业与创业能力培养

序号	项目	考核内容与方式	组织部门
1	*职业生涯规划与就业指导	提供课程成绩单	通识教育学院
2	*创新创业基础	提供课程成绩单	
3	*工商企业管理专业创新试点课程	提供课程成绩单	各学院
4	“双创教学资源库”学习	提供系统学习情况	各学院
5	企业参观体验活动	参观本专业主要校外实训基地 2 个以上	所在学院

6	大学生创业培训	出具主办方提供的培训证明（创业孵化班、创业培训计划等）	三创学院/ 就业指导中心
7	创新创业实践活动	1. 进驻学校众创空间项目孵化 2. 参加由各院系或三创学院组织的创新创业实践活动（一带一路、理工地球村、创业实验班、职场体验等）	三创学院/ 各学院
8	大学生科研创新项目	专利、论文、科研成果等	各学院
9	创新创业类比赛	国家级获奖计 4 分；省级获奖计 3 分； 校级获奖计 2 分；参赛作品计 1 分。（详见推荐比赛清单）	三创学院/ 各学院

注：\*为必修内容

## 八、实施保障

### （1）师资队伍

本专业教师队伍数量足够、结构合理。本专业现有专业教师 9 人，其中校内专业教师 7 人，兼职教师 2 人，双师结构比例 100%。基础性课程由具有专业背景的校内专任教师主讲；实践性课程主要由具有企业工作背景的专任教师和企业兼职教师讲授，有些专业核心课程由一名专任教师和一名企业兼职教师共同承担教学任务。

### （2）教学设施

#### 1. 校内实训基地条件

校内实践教学基地一览表

	实验实训基地名称	主要开设实训项目
专用实训基地	用友 ERP 实训室；企业沙盘模拟经营实训室	ERP模拟实训（供应连管理和生产管理业务操作）、工商企业管理模拟决策、企业沙盘模拟经营实训、企业电算化操作实训。
共用实训基地	物流仓储配送实训室，电子商务综合实训室、公共计算机房	仓储与配送综合实训、电子商务综合实训、网上创业实训、计算机基础操作实训。

本专业每一个年级只有一个班，校内实训基地的面积和实训工位足够满足一个班学生同时操作的需求。

## 2. 校外实训基地条件

本专业校外实训基地共有六个，均为长期与本专业合作的大中型企业。

### 本专业校外实训基地

相对稳定的校外实践教学基地情况			
单位	有否协议	建立时间	承担的教学任务
泉州新华都购物广场有限公司	有	2010.1	接待实习、就业
瑞达期货经纪有限公司	有	2012.3	接待实习、就业
品牌总网国际传媒（中国）股份有限公司及其旗下机构	有	2012.9	接待实习、就业
众事达（福建）信息技术公司	有	2014.6	接待实习、就业
泉州天地汇供应链管理有限公司	有	2014.12	接待实习、就业
泉州晋江国际陆地港	有	2015.4	接待实习、就业

### （3）教学资源

经过多年的建设，主编或参编了《新编管理学基础》、《经管专业毕业论文写作指导》（财经系毕业论文指导教材，先后7次印刷）、《市场营销学》、《税收筹划实务》4本教材。

本校图书馆现有馆藏纸质图书447万余册，现刊253种，报纸83份，有电子图书33.6万册，各类知识视频6000多集，建立了万方中国学术期刊全文数据库、中国博士学位论文数据库、中国硕士学位论文数据库，均可为本专业服务，能基本满足教学需要。

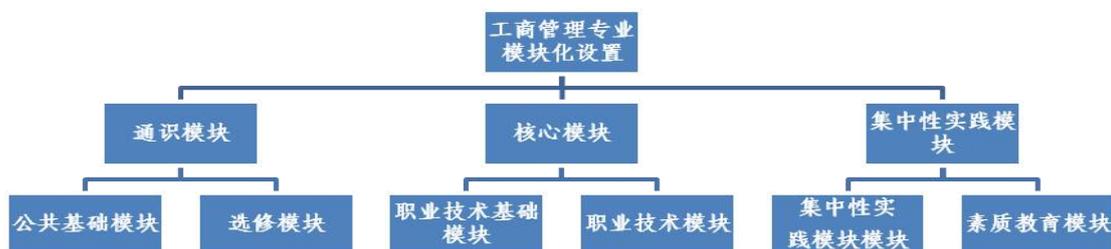
### （4）教学方法

根据本校所处区域经济中小微企业多、市场化程度高的特点，结合对本专业及毕业生的调查研究显示，一味的追求精英教育是不可取的，应“避专就宽”大力扩充相关专业的知识面，结合职业岗位需求为前提，改革以学科为体系的传统教育模式，探索建立以就业为导向的“动态模块化”人才培养模式。

“动态模块化”教学体系构建的基本思路是以市场经济需要为出发点，以就业为导向，以能力为本位，以岗位需求为依据，以全面提高学生的职业素质和综合技能为核心，进行模块化教学体系构建的改革与创新。

本专业在动态模块化教学体系的构建过程中，我们打破了以学科为体系的课程结构，主要结合区域经济特点，以工商企业各管理职能部门的岗位技能为主线，将理论知识与技能要求融为一体，将课程划分为通识模块、职业技术模块和集中性实践模块三个大模块，大模块下面又划分为不同子模块，而每个子模块又由若干学习单元或课程组成，从而形成类似积木组合式的教学方式。

职业技术模块中，建立了职业技术基础模块、职业技术模块。其中职业技术模块又建立了工业企业管理模块（共设置 10 门课程）和商场超市管理模块（共设置 9 门课程）2 个专业教学模块。



以就业为导向的“动态模块化”人才培养模式

## （5）学习评价

### 1. 书面测验

书面测验可以客观快捷的了解学生知识技能的掌握情况，是最常用的检测学生学习的方法，一般有随堂测、章节测、阶段测。

### 2. 口头测验

口头测验的形式是一种质性评价方式，指通过师生面对面地问答，考察学生对知识的掌握、思考方式、表达能力，也可以给学生提供展示个人思维过程的机会和自我表现的空间。例如课堂上简单的有理数加、减、乘、除、乘方的计算等。

### 3. 课堂观察

课堂观察适用于学生数学学习的一切领域，由于课堂观察的主观性较强，记录的水平与观察者个人的经验、描述能力和理论水平有很大关系，因此不同的观察者对同一学习现象的观察很难达到较高的一致性，但它有利于教师获取书面、口头测验中不易获得的东西，例如：学生的学习态度、独立思考的习惯，合作交流的意识，倾听和表达的能力等方面。

### 4. 课外作业

作业评价，是教学流程的一个重要环节，是学生学习数学、发展思维的一项经常性的实践活动，也是师生信息交流的一个窗口。常见的批改作业方式有一、全批全改；二、抽查；三、个别的面批和面改。

通过课外作业对学生的学习能力、学习态度、参与程度和合作精神等做出过程性的评价，能使学生在学习过程中不断得到激励，产生自信心和成就感，从而转化成继续进步的动力。

### 5. 成长记录袋

学生成长记录袋是另一种典型的质性评价方式，通过系统收集学生日常学习作品，展示学生在知识能力、情感态度等方面的发展过程、水平和潜力。从成长记录中了解学生的发展变化。使用成长记录评价学生的数学学习，教师需要注意有计划地收集反映学生成长的内容，制定比较明晰的、可操作的评分标准，以及定期对成长记录袋进行必要的讨论和反思，这样才能在最大程度上发挥成长记录的优势。

## (6) 质量管理

我校十分注重教学质量的监管与监控，通过成立专业建设指导委员会、教学督导

团，评比最受欢迎的老师和最勤奋的教师，引进教学监控体系 EQM，麦可思跟踪调查等办法，促进专业建设，提高教学水平。

### 1. 成立专业建设指导委员会

成立由行业协会、合作企业及高校专业骨干教师共同组成的汽车类专业建设指导委员会，主要职责是负责专业的建设及发展规划、课程体系的建设、审订专业人才培养方案、参与校内外实训基地建设、指导专业师资队伍建设，为专业双师型教师的培养和开展社会服务提供帮助等工作。

### 2. 成立教学督导组

成立了由教授及资深教师共同组成的教学督导组，重点对学校的教风、学风和教师的教學态度、教学方法与教学内容进行“督”和“导”，采用灵活多样的方式检查教学工作，促使良好教风、学风的形成，促进教学质量和管理水平的提升。

### 3. 学生评教

每学期期末时，组织全体学生通过计算机评教系统对各自的任课教师的受欢迎程度和教学水平进行评价，并对表现突出的教师在学校大会给予表彰，从而树立起典型的正面形象，激励教师们提升自身综合素质和教育教学水平。

### 4. 推行教学质量监控体系 EQM

通过我校信息技术系郭霏霏主任等研发的教学质量监控体系 EQM，对教师的教学实施状况、学生的到课率等教学环节实施动态的管理，有效地提高了教学质量。

### 5. 第三方评价体系

委托第三方评价机构——麦可思数据有限公司对我校的办学特色和办学质量，以及对 2012-2014 届毕业生的就业情况、就业对口率、就业满意度和就业半年后的平均收入等情况进行调研与分析，为我系专业建设、课程体系开发和提高教学水平提供一手的数据。

## 九、毕业要求

学生思想品德符合要求，修完本专业计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，修满课程 133 个学分和素质学分 8 个、就业创业能力学分 4 个，共 145 学分，通过高等学校英语应用能力 B 级，获得国家计算机等级考试一级证书和一个以上相关职业资格证书，独立完成一个企业管理项目设计并符合要求，准予毕业。

## 十. 附录

### (1) 各学期课程门数与周学时汇总表

各学期课程门数与周学时汇总表

模块	子模块	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
		门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时
公共基础课	必修	7	15	6	9	1	2						
	选修			2	2								
专业基础课	必修	2	6	1	3	3	7	4	11				
专业核心课	工业企业管理			2	6	3	8						
	商品超市管理					2	4	2	5				
	选修			1	3	1	3	3	7				
集中性实践环节	集中性实践					2	7w+2w			1	6w	1	20w
专业拓展课(小 学期第 5)	选修(1)									3	10		
	选修(2)									1	5w		
素质教育活动													
就业创业能力培养													
合计		9	21	12	23	12	24	9	23	5	10	1	20w

### (2) 学时与学分分配表

学时与学分分配表

模块	子模块	课程门数	计划学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
公共基础课	必修	13	660	24.48%	38	25.68%
	选修	2	96	4.75%	8	5.41%
专业基础课	必修	9	440	14.24%	24	16.22%
专业核心课	工业企业管理	5	224	8.31%	14	9.46%
	商品超市管理	4	144	5.34%	9	6.08%
	选修	5	184	8.90%	15	10.14%

集中性实践环节	集中性实践	4	820	30.42%	18	12.16%
专业拓展课(小 学期第 5)	选修	3	96	3.56%	6	4.05%
素质教育活动					8	5.41%
就业创业能力培养					4	2.70%
合计	理论	46	2712	100%	145	100.00%

备注

1、专业拓展课为第五学期课程，安排在大二暑假上课七周。

2、选修（1）为专业拓展方向 3-4 门课共 6 学分，选修（2）为跟岗实训方向共 6 学分。