

# 数字媒体应用技术专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体应用技术

专业代码：610210

## 二、入学要求

应往届普通高中毕业生、“三校生”（职高、中专、技校毕业生）、退役士兵

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业门类（代码）	所属专业大类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类（61）	计算机类（6102）	新闻和出版业（86） 广播、电视、电影和录音制造业（87） 文化艺术业（88）	新闻和出版业（86） 广播、电视、电影和录音制造业（87） 文化艺术业（88）	数码音效设计、网络数字媒体、计算机音乐制作、广告媒体开发、计算机多媒体技术、图形图像制作、数字媒体技术、三维动画设计	电视电影剪辑员、录音员、照明员、电影电视摄像员、Adobe 影视后期设计员

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业以服务海西经济区发展为宗旨，面向企事业单位宣传部门、影视制作公司、广告制作公司、地方电视台等，培养拥护党的基本路线，适应社会主义市场经济需要的德、智、体、美全面发展，坚持文化知识学习、技能培养与综合素质提高为一体，教育学生学会知识技能，学会动手动脑，学会做人做事，学会就业创业，学会生存生活。掌握数字媒体制作的基本理论、方法和技术，具有艺术表现力和实际操作能力，适应企事业及影视制

作相关领域要求的高素质技能型专门人才。

## （二）培养规格

### 1、专业能力

- ① 摄像器材使用能力
- ② 音频处理能力
- ③ 视频剪辑能力
- ④ 影视特效及合成能力
- ⑤ 计算机三维制作能力

### 2、社会能力

- ① 健康体魄（身体素质和健康心理）
- ② 责任态度（社会责任感、工作责任心、诚信）
- ③ 法律法规（行业的法规和企业规章制度）
- ④ 安全环保（安全生产，节能减排，环保意识）
- ⑤ 沟通合作（良好人际关系，与人合作）

### 3、可持续发展能力

#### ①学习能力

能够自主学习新知识，新技术，并应用到工作中。具有主动学习、探究学习、合作学习的能力，具有终身学习的理念。

#### ②信息能力

具有信息的收集、分析、加工、评价、创新能力；能按照知识产权法等相关法规使用信息。

#### ③思维能力

能够结合工作提出问题，分析问题，并具有一定创造性思维。

#### ④就业创业能力

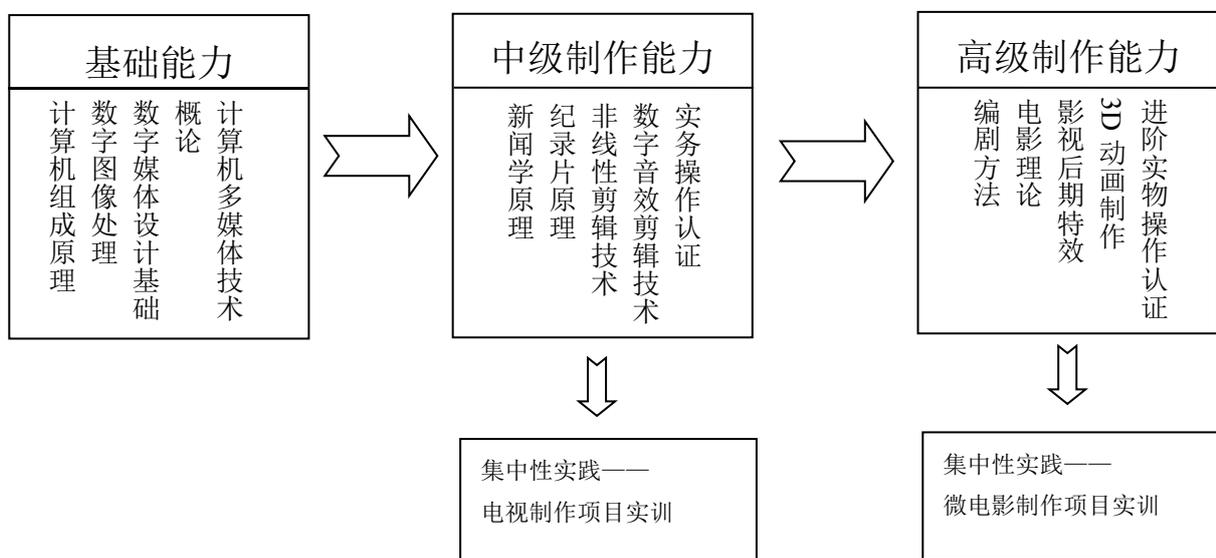
做好个人职业生涯规划，具有求职方法和技巧；掌握创业知识，参加创业实践活动等。

本专业采取“产品导向、技能递进、以赛促学”的人才培养模式，其中“产品导向”是指在专业建设和人才培养的平台上，通过与校内实训室和校企合作实训基地等紧密联系，将实际的项目带入课堂，让学生参与到实际的项目中，以此作为教师队伍的教学方向，学生也以此来评判自身的学习方向；“技能递进”是指通过产品作为导向，使学生在制作影视作品过程中逐步递进的掌握专业通用技能、专业核心技能和专业拓展技能；“以赛促学”是指通过在本专业内举办各种技能竞赛以及参加校外的各类专业大赛等，让学生在比赛中发现自己的不足之处，并且学习其他作品的优秀之处，激发学生不断前进的动力，同时通过比赛，教师也可以发现新的作品模式，以便不断的改进教学体系，让学生与教师共同发展。

## 六、课程设置及要求

### （一）专业课程体系结构图

按照数字媒体技术专业岗位及岗位群的要求，遵循学生职业生涯发展规律和学习、认知规律，根据教育部对相关课程的要求，结合学校数字媒体技术专业实际，形成如下图所示的专业课程体系结构图。本课程体系由通识课程、专业技术课程和集中性实践环节三部分组成。通识课程着眼于学生的职业生涯和可持续发展，贯穿人才培养的全过程；专业技术课程以传媒艺术学结合的课程为主；集中性实践环节主要是针对几门课程或是某项专业技能开展生产性实训。



## (二) 课程内容

### 1、公共基础课

序号	课程名称	课程内容	课程目标	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	本课程是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，对大学生进行思想道德修养和法律基础知识教育的一门必修课程。	通过本课程的教学，帮助学生逐步形成高尚的道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观和法制观，增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，树立体现中华民族道德传统和时代精神的价值标准和行为规范，注重从自己做起，从小事做起，努力把自己培养成为有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，着眼于马克思主义理论的应用，着眼于对实际问题的思考，着眼于新的实践和新的发展，是对大学生系统地进行思想政治教育的主渠道，是一门以马克思主义思想政治教育学科为依托的课程。	本课程对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论成果的教育，帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，使学生更深刻、更全面地掌握本课程的基本原理和方法，培养他们解决实际问题的能力，提高他们的认识能力、实践能力和社会适应能力；使学生在认识社会中逐步认识自我，在了解国情、民情时明确自己的历史责任，牢固树立中国特色社会主义理想信念，增强他们为社会主义现代化建设勤奋学习的积极性。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
3	形势与政策	本课程是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以高校培养目标为依据，是高校思想政治理论系列课程中的一门必修课，是对学生进行形势与政策教育的主要渠道。	本课程主要对大学生进行形势与政策教育，帮助学生认清国际国内形势，了解党和国家重大方针政策。着重对大学生进行改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国的对外政策、原则立场教育。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
4	思想政治理论课综合实践	本课程主要围绕思政专题、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定，组织实施我校全校学生《思想政治理论课综合	本课程让学生了解社会、认识社会，增强大学生的社会责任感和历史使命感，在实践中学会做人、学会做事、懂得合作，亲身体验我国改革开放和社会主义现代化建设的伟大实践和成就，坚定大学生的社会主义信念，	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。

		实践》课的教育教学工作。	加深大学生对马克思主义理论基本内容、观点和方法的理解，深刻领会马克思主义理论的精神实质，深刻认识马克思主义理论的指导意义并掌握社会调查的方式方法、数据分析、报告撰写等知识。	
5	国防教育与军事理论	本课程以国防教育为主线，主要讲授中国国防、军事思想、世界军事、军事高技术、高技术战争等。	通过教学，使学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义，集体主义观念，加强组织纪律性，促进学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础的目的。	在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
6	大学英语	本课程以英语语言基础知识、英语语言应用技能、和中西方跨文化交际为主要学习内容。	通过英语读、说、听、写、译的综合训练，使学生掌握必需的英语基础知识，具备一定的英语应用技能和跨文化交流能力，并为行业英语的学习奠定良好的基础。力求学生达到高校英语应用能力考试A级或B级水平。	教师要求： (1) 扎实的专业基础； (2) 掌握最新教学理论，采取高效的教學手段。
7	大学信息技术基础	本课程是学生基本计算机操作技能的基础课程。也是为后续课程和专业学习奠定坚实的计算机技能基础。课程具有很强的实践性，对于培养学生的实践能力、创新能力、分析和解决问题的能力都起到十分重要的作用。	通过课程学习，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，熟练掌握计算机的基本操作，具有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力。培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，提升学生的信息素养，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础。	教师要求： (1) 扎实的专业基础； (2) 掌握最新教学理论，采取高效的教學手段。
8	大学体育	本课程主要讲授体育理论知识、专项运动技术和技能、体育情感、体育精神、体育意识以及学生人格(心理、性格、社会化)教育等。	通过合理的体育教育和身体练习，使学生掌握科学的体育锻炼方法和一至二项运动技能，达到增强体质、增进健康和提高体育素养，养成终身体育锻炼习惯。	教师要求： (1) 扎实的专业基础； (2) 掌握最新教学理论，采取高效的教學手段。
9	职业生涯规划与就业指导	本课程主要讲授职业及职业心理、就业政策、就业形势、就业准备、求职面试技巧、职业适应、创业准备等。	通过本课程的学习，使学生了解就业政策与就业形势，转变就业观念，树立创业意识，掌握求职就业的基本程序，面试技巧等知识，能进行自我职业生涯规划设计，初步适应社会需求。	教师要求： (1) 扎实的专业基础； (2) 掌握最新教学理论，采取高效的教學手段。
10	大学生心理健康教育	使学生正确认识心理健康的重要性，培养良好的心理素质、合作意识与和谐的人际关系，促进大学	使学生能了解大学生心理健康知识和当代大学生心理健康的现状，掌握基本的心理调节方法，能正确认识自己的优、缺点，培养良好的自信心和	教师要求： (1) 扎实的专业基础； (2) 掌握最新教学理论，采取高效的教學手段。

		生健康成长,为当代大学生的健康、全面发展奠定良好的心理基础。	乐观积极向上的生活态度,提高情绪自控能力和人际沟通能力,提升自身心理素质。	
11	创新创业基础	使学生认识创业者的基本素质,了解创业者动机及其对创业的影响,注重识别创业活动的理性因素。	认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。
12	大学语文	本课程主要教授古代诗词、古代散文、现代诗歌、现代散文、古今小说、应用文	通过本课程的学习,培养学生在语言、文字方面的能力,进而提高其文学鉴赏与文学审美水平,提高其人文素养。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。
13	中华优秀传统文化	本课程主要内容是提升学生的爱国情怀、故园情怀、冰雪友情、璀璨爱情、山水之情、智慧人生、理性之光、感悟人生、文书写作	通过本课程的学习,培养学生在语言、文字方面的能力,进而提高其文学鉴赏与文学审美水平,提高其人文素养。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。

## 2、专业课

课程名称	课程主要内容	课程目标
摄影基础	主要讲授摄影器材基础、基本摄影技巧、构图原理、成像原理等	认识摄影器材;掌握摄影技巧
素描	主要教授素描基础,学习构图原理、学习透视原理等	学会构图、透视,掌握基本手绘能力
影视鉴赏	讲授中外电影发展史、不同种类影片的分析、讲授影视鉴赏原则	了解中外电影发展史;区分电影种类、学会鉴赏法则
非线性剪辑基础	讲授非线性剪辑技术基础知识,掌握和熟悉相关软件	了解非线性剪辑技术、学会 edius, premiere 等非编软件
分镜头绘制	在素描课的基础上,学习影视分镜头绘制,学习景别、角度、场记等	了解分镜头绘制原理,学习景别、角度应用,制作分镜头绘本,制作场记单等
人物风光摄影	讲授人物类摄影技巧	学会人物类摄影技巧,学会布光技术
商业摄影	讲授商业类摄影技巧	学会商业类摄影技巧
数字图像处理	本课程主要讲授以 Photoshop 软件为主的图形图像处理能力。	通过课程学习,使学生掌握 PhotoShop 软件的基本使用能力,具备一定的图形制作能力和图像处理能力,能独立完成海报等的创作能力。

实务操作认证	本课程主要讲授摄像机、录音设备、灯光设备、摄像辅助器材、多机位导播技术等使用方法和技巧。	通过课程学习，使学生掌握各类摄像器材的使用、多种环境的录音技巧、灯光的使用方法等，掌握影视拍摄所必须的技术能力。
非线性剪辑技术	本课程主要讲授以 Adobe Premiere 软件为主的非线性视频剪辑的方法和技巧。	通过课程学习，使学生掌握 Adobe Premiere 等非编软件的使用方法，并且熟练掌握剪辑、渲染、压缩等技能。
三维动画基础	本课程主要讲授以 maya 软件为主的 3D 动画基础。	通过课程学习，使学生掌握 maya 软件的基本使用方法，掌握 3D 建模、渲染、贴图、灯光材质等功能的基本能力。
三维动画制作	本课程主要讲授以 maya 软件为主的 3D 动画制作技术。	通过课程学习，使学生掌握 maya 软件的动画制作方法，掌握影视动画的制作流程。
影视特效制作	本课程主要讲授以 Adobe After Effects 软件为主的影视后期特效制作技术和合成技术。	通过课程学习，使学生掌握 Adobe After Effects 软件的基本使用方法，掌握虚拟抠像、动画合成、光效制作等技术等使用方法和技巧。
二维动画设计	本课程主要讲授 FLASH 为主的二维动画基础，辅以基本手绘能力，创作二维动画	通过课程学习，使学生掌握二维动画的制作能力
虚拟演播室技术	本课程主要讲授虚拟演播室设计、技术、效果呈现及应用	学会使用虚拟演播室完成电视节目、影视特效合成等技能
栏目包装设计制作	本课程主要利用 AE、MAYA 软件，讲授电视栏目包装技术	学会基本的电视包装技法和理念

## 七、教学进程总体安排

教学进程总体安排是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

### (一) 教学计划进程表

#### 数字媒体应用技术专业（影视制作方向）2019 级教学计划进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时						考核类型		
					计划	理论	实践	一		二		三		考试 学期	考查 学期	
								1	2	3	4	5	6			
公共基础	必修	1	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3							1	
		2	思想政治理论课综合实践	1	28	0	28		1W							

课	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48	0		3					2	
	4	大学体育	6	108	12	96	2	2	2				1~3	
	5	入学教育与军训	2	56	0	56	2W						1	
	6	大学英语	4	64	64	0	2	2					1~2	
	7	大学信息技术基础	3	48	24	24		3					2	
	8	职业生涯规划与就业指导	2	38	30	8	第1学期职业生涯规划						1、6	
							第4学期就业指导							
	9	创新创业基础	2	32	16	16	第1或2学期创新教育						1~4	
							第4学期创业教育							
	10	大学生心理健康教育	2	32	28	4	第1~4学期						1~4	
	11	形势与政策	1	32	32		每学期8学时						1~4	
	12	国防教育与军事理论	2	36	36		第1~4学期						3~6	
小计			31	570	338	232	7+2w	10+1w	2	0	0			
选修	1	语言文学类	2	32	16	16								
	2	体育艺术类	2	32	16	16								
	3	人文社科类	2	32	16	16								
	4	自然科学类	2	32	16	16								
	5	大学语文(限选)	2	32	32		2						2	
	6	中华优秀传统文化(限选)	2	32	16	16	第1~2学期						1~2	
	小计			8	128	80	48	2						
专业基础课	必修	1	摄影基础	2	32	16	16	2						1
		2	素描	4	64	32	32	4						1
		3	影视鉴赏	2	32	32	0		2					2
		4	非线性剪辑基础	2	32	16	16		2					2
		5	分镜头表绘制	4	64	32	32		4					2
		6	数字图片处理	2	32	16	16	2						1
		7	基础写作	2	32	20	12		2					2
		8	职业形象与礼仪	2	32	16	16	2						1
		小计			20	320	180	140	10	10	0	0		
专业	必修	1	实务操作认证(1-4)*	5	80	0	80			20				3
		2	非线性剪辑技术(5-8)*	5	80	50	30			20				3

课	3	2D 动画设计 (9-12)	5	80	50	30			20				3	
	4	3D 动画基础 (13-16) *	5	80	50	30			20				3	
	5	人物风光摄影	4	64	16	48			4				3	
	6	虚拟演播室技术 (1-4)	5	80	50	30				20			4	
	7	影视特效制作 (5-8) *	5	80	50	30				20			4	
	8	3D 动画制作 (9-12) *	5	80	50	30				20			4	
	9	栏目包装设计制作*	5	80	50	30				20			4	
	10	商业摄影	4	64	16	48				4			4	
	小计			48	768	382	386	0	0	24	24	0		
	选修	1	色彩构成 (影视制作方向)	2	32	16	16		2					1
2		声音的处理 (影视制作方向)	2	32	16	16	2						2	
小计			4	64	32	32	2	2	0	0	0			
集中性实践教学	必修	1	计算机应用基础	1	28		28		1w					1
		2	集中实训 (一) (17-18)	2	56		56			2w				3
		3	集中实训 (二) (17-18)	2	56		56				2w			4
		4	毕业设计	6	168		168					6w		5
		5	顶岗实习	8	540		540						18w	6
		小计			19	848	0	848	1w	1w	2w	2w	6w	18w
合计			130	2698	1012	1686	21+3w	22+2w	26+2w	24				

备注：专业核心课请用“\*”号标注

## (二) 教育素质活动

将素质教育贯穿于教学活动全过程，素质教育不低于 8 学分，分布于学生在校学习期间。

### 素质教育活动内容

序号	项目	学分	考核内容与方式	组织部门
1	*《大学生手册》测试	1	建立题库，各班级组织学习、测试 (手机 APP 随机抽题测试)	各书院
2	*早起床早锻炼	2	第 1~2 学期达标各计 1 分 (备注第 3-4 学期按体育成绩)	学工处

3	假期社会实践	2	参加学院/书院/团委组织的假期社会实践、社会调查（一年级或二年级暑假），提供社会实践或调查报告，且考核合格，计2分；	书院、学院、校团委
4	勤工俭学	2	学工处（资助中心）开具的勤工俭学证明及用人单位工作鉴定。（不低于6个月工作时间，可累计）	学工处
5	志愿者服务	1	在校期间累计达50个小时计1分 （提供“志愿汇APP”服务记录证明）	校团委
6	文体活动比赛（不含学生干部、志愿者、国励等奖项）	2	获得校级奖计0.5分；校级以上奖计1分；省级及以上2分（提供获奖证书）	校团委、书院
7	学生社团活动	1	至少参加四次社团组织的活动（提供参加社团申请表、活动记录表），社团考核合格。	校团委
8	团队建设活动	1	参加各书院组织的学生干部团队建设活动、素质拓展活动等，取得结业证书。	书院团总支
9	*素质教育活动	2	每学期完成3次由各部门/单位组织的《素质教育活动》即可以获得1分，每学期最多1分。	通识教育学院、书院、校团委
10	参加党课学习	1	提供党校学习结业证书。	党政办
11	技能竞赛	2	参加校内比赛每个项目获奖计1分，参加市级以上比赛获奖计2分。	教务处 各学院
12	体育竞赛	3	厦门国际马拉松跑完全程计3分 省级以上获奖计3分，市级获奖计2分，校级前3名计1分（提供获奖证书）	体育部 校团委 书院

注：\*为必修内容

### （三）就业与创业能力培养

将创业教育课程纳入专业课程体系中。通过直接体验、创业模拟、商业实战等方式，传授创业知识和培养创新能力。以职业技能竞赛为载体，开发系列竞赛技能递进实践课程，培养学生的创新创业能力。创新与创业教育学分不低于8学分。

#### 就业与创业能力培养

序号	项目	学分	考核内容与方式	组织部门
1	*职业生涯规划与就业指导	2	提供课程成绩单	通识教育学院
2	*创新创业基础	2	提供课程成绩单	

3	*各专业创新试点课程	2	提供课程成绩单	各学院
4	“双创教学资源库”学习	1	提供系统学习情况	各学院
5	企业参观体验活动	1	参观本专业主要校外实训基地2个以上	所在学院
6	大学生创业培训	1	出具主办方提供的培训证明（创业孵化班、创业培训计划等）	三创学院/就业指导中心
7	创新创业实践活动	2	1. 进驻学校众创空间项目孵化 2. 参加由各院系或三创学院组织的创新创业实践活动（一带一路、理工地球村、创业实验班、职场体验等）	三创学院/各学院
8	大学生科研创新项目	2	专利、论文、科研成果等	各学院
9	创新创业类比赛	4	国家级获奖计4分；省级获奖计3分；校级获奖计2分；参赛作品计1分。（详见推荐比赛清单）	三创学院/各学院

注：\*为必修内容

## 八、教学实施保障

### 1. 师资队伍

本专业师资队伍结构合理，满足专业定位和人才培养目标的要求。本专业教师队伍由来自艺术及人文社会科学与技术领域内教师组成。专任教师在各自领域内接受过完整、系统的教育训练，并获得相应的学历、学位。本专业人文社会科学类专业背景的教师，具备在艺术学、传播学、美学等相关领域的教学与技术实践能力，并能够围绕着数字媒体专业内的具体问题设计教学内容。此外，本专业艺术背景的教师，具备在影视编导、网络内容、数字内容等领域的艺术创作能力，了解技术工具知识，并有实际创作制作能力。

在教师水平要求方面，本专业教师团队的教师，均认真负责履行教师岗位职责，教书育人，为人师表，从严执教，严谨治学，遵守学术道德风范；具有扎实的专业知识与开阔的国际视野，清晰了解学科前沿和发展的最新趋势；系统掌握本学科的基本理论和方法，具有较好的技术实践或创作能力，具有解决本学科的学术前沿问题的基本能力；能对学生的创作、技术实践进行有针对性的指导。

在教师教学方法的要求方面，本专业教师均精心设计课程教学计划，认真备课和组织课堂教学，进行课外辅导和教学质量自我评价；与学生积极互动，教学相长，处理好知识传授与能力培养的关系；尊重学生人格，关注个体发展，注重培养学生的独立性和自主性，耐心听取并认真解答学生的问题，引导学生调查和研究，进行主动而富有个性的学习。

本专业教师注重理论教学与实践教学的统一。实践教学在专业理论指导下开展，理论教学与实践教学相互支持，培养学生的理论与实践结合的能力，确保学生的素质、知识和能力同步提高。

重视网络时代学生获取信息渠道日益多元化的特征，重视对网络化教学、翻转课堂等教学理念及方法的引入，充分调动学生课外学习的积极性，使课堂教学与课外学习之间形成有机的整体。

本专业教师注重创作原理与创作工具教学内容的统一。避免脱离实际操作，空谈原理规律，避免对软件界面菜单的逐条解释与灌输。注重创作原理和创作工具在教学中的有机融合，使学生在具备实际操作能力同时，形成正确的创作思维。

本专业教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

## **2. 教师发展规划**

本专业教师均能持续不断跟踪学科前沿，更新自身知识结构，开拓自身学术视野；制定个人发展规划，主动参预各类培训与进修；不断磨练提升教学水平，在教学中积极引入新思路、新方法、新手段；积极参与创作和实际项目，提高自身的实践能力，同时支持教师实践、技术或研究成果产业化，并鼓励带领学生创新创业。

## **3. 教学评价**

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

专业教学质量评价机制主要采用外部评价和自我评价相结合的方法，并以定量评价、定性评价、多途径评价方式进行。

专业教学质量外部评价采用学生评价、同行评价、教务处评价等多评价机制，同时广泛吸收社会的评价，以对教学质量进行全过程评价、全面性评价和全员性评价。其中，全过程评价是以动态发展的观点对教学工作各个环节进行全过程评价；全面性评价是对教师治学态度、业务素质、工作能力、敬业精神和教学效果等进行全方位评价；全员性评价是指评价主体既有教学管理部门，又有同行、同事、学生及社会，从多层面、多角度实施全面评价，构建了基于多元主体的全员教学质量评价网络。

自我评价则是教师对本人课程教学质量或其它教学环节的教学质量进行自我分析与总结评价。教学评价机制如表所示：

教学 评价	外部评价	同行评价	听课
		学生评价	问卷调查、座谈
		社会评价	问卷调查
	自我评价	教师评学	试卷分析、工作总结

#### 4. 教学质量管理的

建立全学院（专业）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

建立以学工处为核心的教学质量研究平台。充分发挥各教研组长、备课组长的业务指导功能，具体对本学科教学进度、教学设计、集体备课、考试组织、质量分析等全面负责，围绕“有效教学”和“高效课堂”目标，积极进行学科建设探索和改革。

建立以年级组为核心的教学质量管理平台。年级组通过对学生的指导和管理、教师的评价和激励、考试的组织和协调等措施，对本年级教育教学工作统筹管理。

建立以教务处为核心的教学监控平台。对教师的教学常规和学生的学习常规提出明确要求；开展“推门听课”“蹲班听课”、“蹲学科听课”活动，加强对课堂教学的管理和研究；开展学生问卷调查，全面了解教育教学情况；加强教学考核，教师的备课、教案、上课、作业、听课、教研等教学活动，有要求、有检查、有记录、有评比。

### **5. 教学设施与教学资源**

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。本专业的教材、图书和数字资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

### **6. 数字媒体应用技术专业校内实践教学中心**

本专业依据培养目标课程教学要求，提高学生技术实践能力，建置数字媒体艺术专业校内实践教学中心共7个，包括：平面摄影棚、数字媒体设备中心、虚拟导播室、火石工作室、化妆实验室、实景摄影棚及视频音频剪辑室等。

### **7. 数字媒体应用技术专业校外实践教学基地**

本专业积极与各企业建立学术联系，掌握行业动态发展，了解行业发展趋势，满足实践教学需要，与企业建立数字媒体艺术专业校外实践教学基地共9个，触及产业包括影视制作、互联网技术与数字媒体技术等相关产业，满足本专业的人才培养目标，也为学生未来就业做出贡献。

## **九、毕业要求**

完成教学计划所需求的全部教学过程，毕业生获得总学分不少于142学分，准予毕业。其中：

- 1、 集中实践教学环节不少于 40 学分：
- 2、 素质教育活动不少于 8 学分：
- 3、 就业创业能力不少于 4 学分：

## 十、附录

### (1) 各学期课程门数与周学时汇总表

各学期课程门数与周学时汇总表

类 别		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
		门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时
公共基础课	必修	8	7+2w	9	10+1w	1	2						
	选修	1	2										
专业基础课	必修	4	10	4	10								
专业课	必修					5	24	5	24				
	选修	1	2	1	2								
集中性实践环节	必修	1	1w	1	1w	1	2w	1	2w	1	6w	1	18w
素质教育活动													
就业创业能力培养													
合计		15	21+3w	15	22+2w	8	26+2w	7	24+2w	1	6w	1	18w

### (2) 学时与学分分配表

学时与学分分配表

类 别		课程门数	计划学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
公共基础课	必修	13	570	21.13%	31	21.83%
	选修	4	128	4.74%	8	5.63%
专业基础课	必修	8	320	11.86%	20	14.08%
专业课	必修	11	768	28.47%	48	33.80%

	选修	2	64	2.37%	4	2.82%
集中性实践环节	必修	5	848	31.43%	19	13.38%
素质教育活动					8	5.63%
就业创业能力培养					4	2.82%
合计		43	2698	100%	142	100%